

Erste: Continuarea Inițiativei de la Viena nu este necesară

Erste Group Bank consideră că în prezent nu există "necesitatea și nici dorința pentru o continuare a Inițiativei de la Viena", angajament asumat în 2009 împreună cu alte bănci pentru menținerea finanțării subsidiarelor din România și alte țări din Europa de Est, întrucât condițiile s-au îmbunătățit.

"Necesarul de finanțare a devenit mult, mult mai mic, deoarece deficitele de cont curent au scăzut, sau balanța a devenit pozitivă", a declarat, vineri, directorul financiar al grupului austriac, Manfred Wimmer, transmite Bloomberg, potrivit Mediafax.

El a adăugat că la finanțare contribuie investițiile străine directe și remiterile.

"Toată lumea este de acord că în acest moment nu există necesitatea și nici dorința pentru o continuare a Inițiativei de la Viena", a spus Wimmer.

Băncile occidentale s-au angajat (în 2009 - n.r.) să continue finanțarea subsidiarelor est-europene, din țări precum România și Ungaria, într-o perioadă în care deficitele de cont curent erau mai mari decât în prezent, iar opțiunile de finanțare erau mai puține, a explicat Wimmer.

Angajamentul băncilor, coordonat de Fondul Monetar Internațional (FMI) și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), a avut un rol esențial pentru evitarea colapsului economic în Europa de Est, în 2008 și 2009.

Inițiativa, în cadrul căreia continuă să se întâlnească reprezentanți ai instituțiilor de credit, băncilor centrale și ai FMI și BERD, are încă un rol în promovarea piețelor locale de capital, a precizat Wimmer.

În cazul României, grupurile mamă ale principalelor nouă bănci cu capital străin au semnat, în urmă cu doi ani, la Viena, scrisori bilaterale de angajament pentru menținerea expunerii pe piața românească la nivelul din martie 2009 și a ratei de solvabilitate a sucursalelor la peste 10%.

Acordurile au fost semnate de Erste Bank, Raiffeisen International, Eurobank EFG, National Bank of Greece, Societe Generale, Alpha Bank, Volksbank, Piraeus Bank și UniCredit, care dețin 70% din piața din România.

F.A.

31.10.2011